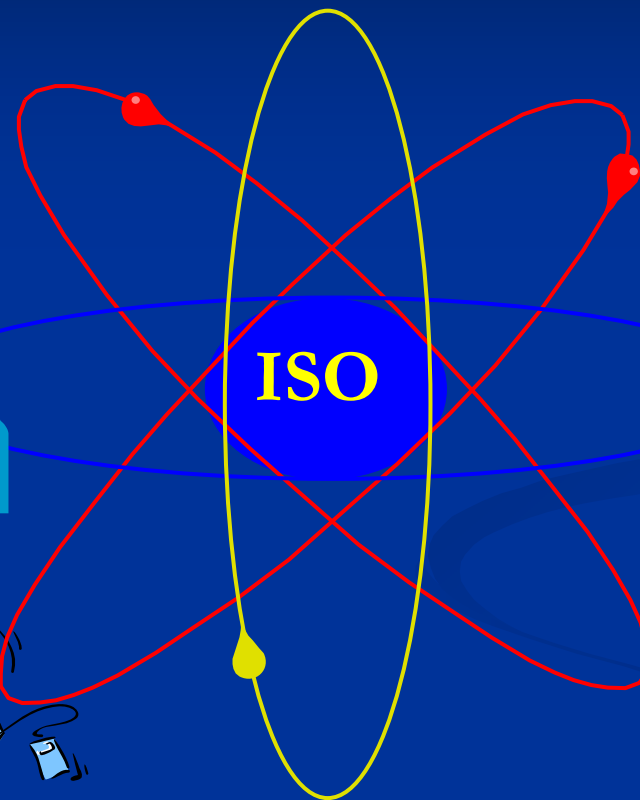
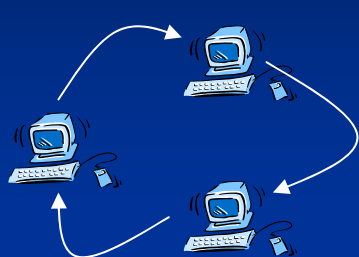


La Organización Socialmente Responsable.

Guía ISO 26000



GTE FONDONORMA
R. S.



ISO



- ✓ Es un Foro Internacional no gubernamental de Organismos de Normalización. Su sede está ubicada en Ginebra/Suiza.
- ✓ Actualmente cuenta más de 140 países miembros, sobre la base de un solo un Organismo de Normalización por país.
- ✓ ISO y sus miembros que la integran son órganos de actuación neutra por ser órganos exclusivamente técnicos. La OMC reconoce las Normas ISO como los documentos técnicos esenciales para facilitar las transacciones comerciales mundialmente
- ✓ Se rige por los principios del consenso, la participación y la transparencia, para alcanzar acuerdos en temas específicos de interés

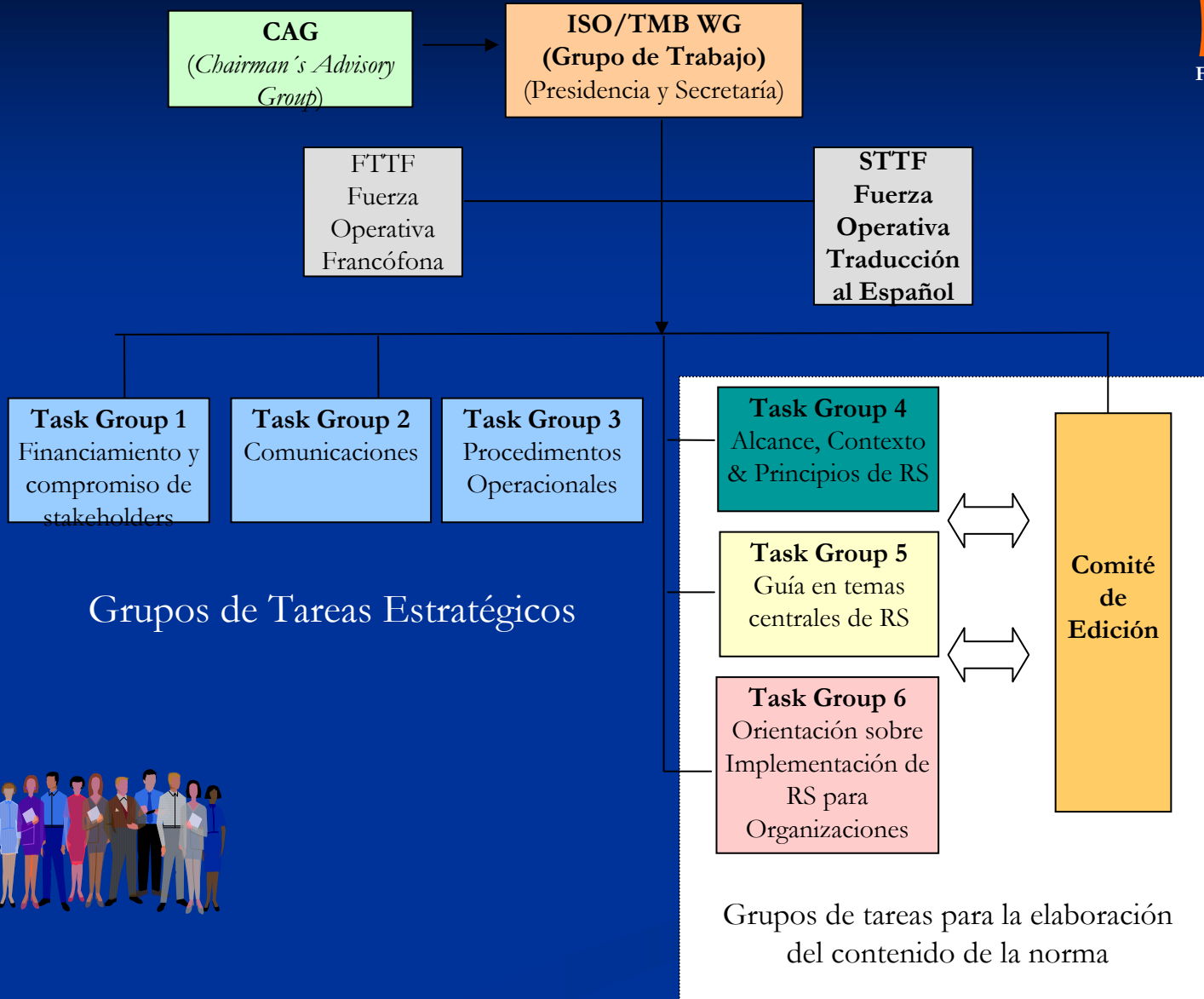
METODOLOGIA DE TRABAJO ISO

para el tema de la Responsabilidad Social

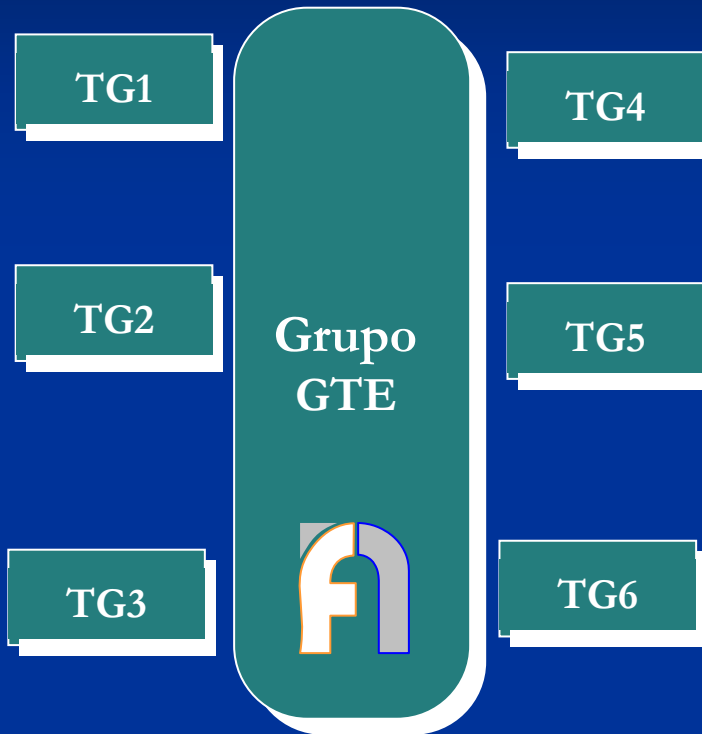


- ✓ Se lleva a cabo a través de la figura de “Grupo de Trabajo”, el cual está identificado como ISO WG/SR. Dicho Grupo está integrado por los expertos nominados por los ONN.
- ✓ Paralelamente, cada país miembro debería formar un Grupo Espejo para emitir opinión y comentarios sobre los borradores en avance.
- ✓ Los Grupos de Trabajo (**WG**) a diferencia de los Comités, no tienen Plan de Trabajo. El ISO WG/SR sólo desarrollará una Norma con orientación de Guía - **ISO 26000** - acerca de la RS
- ✓ ISO WG/SR está subordinado a la Dirección de Gestión Técnica de la ISO por tratarse de un tema donde ISO incursiona por vez primera.

Grupo de Trabajo ISO sobre R. S.



RESPONSABILIDAD SOCIAL ISO ISO WG SR FONDONORMA GTE RS



TG 1 Fondos

TG 2 Comunicaciones

TG 3 Procedimientos

TG 4 Alcance, Contexto,
Principios

TG 5 La Responsabilidad Social
en la Organización

TG 6 Implementación en las
Organizaciones



Segundo borrador WD.2 ISO 26000

CONTENIDO



0.- Introducción

1.- Objeto y campo de aplicación

2.- Referencias normativas

3.- Términos y definiciones

4.- Contexto de RS en el cual operan las organizaciones

5.- Principios de RS

6.- Materias fundamentales de RS

7.- Guía para la implementación de la RS

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

Segundo borrador WD.2 ISO 26000



0.- Introducción (*texto parcial*)

Esta norma pretende asegurar que las organizaciones tomen responsabilidad por el impacto de sus actividades en la sociedad y el ambiente, y que sus actividades sean consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible, basado en el comportamiento ético y cumplimiento con leyes aplicables e instrumentos oficiales.

Abarca aspectos concernientes al ambiente, derechos humanos, prácticas laborales, gobierno de la organización, buenas prácticas de negocios, participación de la comunidad y desarrollo social, y asuntos de los consumidores.

Segundo borrador WD.2 ISO 26000



1.- Objeto. Alcance (*texto parcial*)

Esta norma internacional provee orientación a las organizaciones sobre:

- Los principios, prácticas y asuntos relativos a la responsabilidad social
- Integración e implementación de la Responsabilidad Social dentro de las organizaciones y su esfera de influencia incluyendo su cadena de suplidores.
- Identificación y establecimiento de compromisos con los entes involucrados (*stakeholders*).
- Comunicación de los compromisos y logros en materia de Responsabilidad Social por la Organización.
- La contribución de la organización al desarrollo sostenible.

Segundo borrador WD.2 ISO 26000



3.- Términos y Definiciones

❖ Responsabilidad Social

Las acciones de una organización para tomar responsabilidad por el impacto de sus actividades en la sociedad y el ambiente, donde estas acciones:

- Son consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible.
- Están basadas en comportamiento ético, cumplimiento con las leyes e instrumentos intergubernamentales; y
- Están integradas en el devenir de la organización.

Segundo Borrador WD.2 ISO 26000



Otros términos cuyas definiciones serán incluidas:

- Filantropía
- Compromisos de las partes interesadas
- Transparencia
- Parte interesada / sector involucrado / (stakeholder)
- Desarrollo sostenible
- Organización
- Rendición de cuentas

Segundo borrador WD.2 ISO 26000



4.- Contexto de RS en el cual operan las organizaciones

4.1 Contexto de R. S.

4.1.1 Instituciones internacionales

4.1.2 Globalización

4.1.3 La perspectiva del sector involucrado

4.1.4 Asuntos laborales, subcontratación y cadena de suplidores

4.1.5 Salud

4.1.6 Desarrollo sostenible

4.1.7 Cambio climático

4.1.8 Dirección de la Organización

Segundo borrador WD.2 ISO 26000



4.- Contexto de RS en el cual operan las organizaciones *(cont.)*

4.2 Comprensión del concepto de R. S.

4.2.1 Como están definidas las responsabilidades sociales

4.2.2 Relaciones entre R. S., ley y rol del Estado

4.2.3 Justificación para la responsabilidad social de la organización

4.2.4 Concepto de “sector involucrado” (stakeholder)

Contexto de Responsabilidad Social



Contexto: sentido y valor de la R. S. Entorno físico o de situación (política, histórica, cualquier otra) que la influye.

Entorno físico

Las personas, la sociedad

Los relacionados con la organización

los involucrados con la RS de la Organización (Stakeholders)

el ambiente natural y su conservación

Contexto de Responsabilidad Social



Contexto: sentido y valor de la R. S. Entorno físico o de situación (política, histórica, cualquier otra) que la influye.

Entorno político

acuerdos de orden internacional: Derechos Humanos, ambiente, etc.

constitución y las leyes

Resoluciones y/o Reglamentaciones.

Segundo borrador WD.2 ISO 26000



5.- Principios de Responsabilidad Social

Un principio es una regla general, adoptada o declarada como base de comportamiento o práctica que anima o informa de la toma de decisiones de la organización y su conducta.

5.1 Tipos de principios y criterios para su selección

Principios generales: son los primordiales que aplican en cualquier circunstancia.

Principios sustantivos: aquellos resultados de los que la organización es responsable.

Principios operacionales: aplican a la naturaleza y calidad de los procesos.

Segundo borrador WD.2 ISO 26000



5.- Principios de Responsabilidad Social (cont.)

5.2 Descripción de los principios

5.2.1 Descripción de los principios generales

5.2.2 Descripción de los principios sustantivos: ambiente, derechos humanos, prácticas laborales, Dirección de la Organización, buenas prácticas de negocios, participación de la comunidad, asuntos de los consumidores.

Segundo borrador WD.2 ISO 26000



6.- Aspectos a considerar



Categorías de sectores involucrados en cuanto a RS

Consumidores

Sector oficial

Sector industria (productivo, comercial)

Trabajadores

Organismos No Gubernamentales (que promueven la RS)

Servicios, soportes, recursos y otros (directamente involucrados en RS)

La RS en la Organización debe ser entendida como la manifestación de sus principios éticos y morales para con su cuerpo social, así como también para con el entorno que la rodea, el ambiente donde se desenvuelve, la comunidad con la cual convive y la sociedad con quien interactúa.

Hacia la Organización Socialmente Responsable (OSR)

Responsabilidad Social (actividad)

→ **OSR** (actor)

Hacia la Organización Socialmente Responsable (OSR)



Siendo el Actor principal, qué debería hacer yo como ente responsable:

1.- Convencimiento propio →

Compromiso de la alta Dirección (*ISO 9001*) !

Entran en juego:

Valores, Visión, Principios, Compromisos, *ISO Sistemas de Gestión !!*

2.- La hago con gusto → puedo establecer relaciones cordiales primero y amigables después, con la comunidad y desde ahí determinamos puntos comunes de interés, es decir, nos sentimos socialmente involucrados.

Hacia la Organización Socialmente Responsable (OSR)



- 3.- Plan estratégico para emprender, desarrollar y sostener un Proyecto de RS.
- 3.1.- Objeto: educación, cultura, pobreza, vivienda, deporte,
- 3.2.- Determinar el tamaño y/o alcance del proyecto.
- 3.3.- Visión de futuro. Hasta donde llegaré. Meta
- 3.4.- Punto estratégico: “el entorno”. Alianzas con la comunidad, con el sector público, con el sector privado, con otros.
- 3.5.- Financiamiento: porcentaje de las utilidades, colaboraciones, etc.
- 3.6.- Ejecución
- 3.7.- Seguimiento, medición y control. Evaluación.

Hacia la Organización Socialmente Responsable (OSR)



Logros.

Grado de satisfacción

Hacia la Organización
Socialmente Responsable (OSR)



PRESTIGIO
REPUTACIÓN

....¡ alto valor intangible !....



Gracias.

Ing. Pablo Mora

FONDONORMA

e: pmora@fondonorma.org.ve