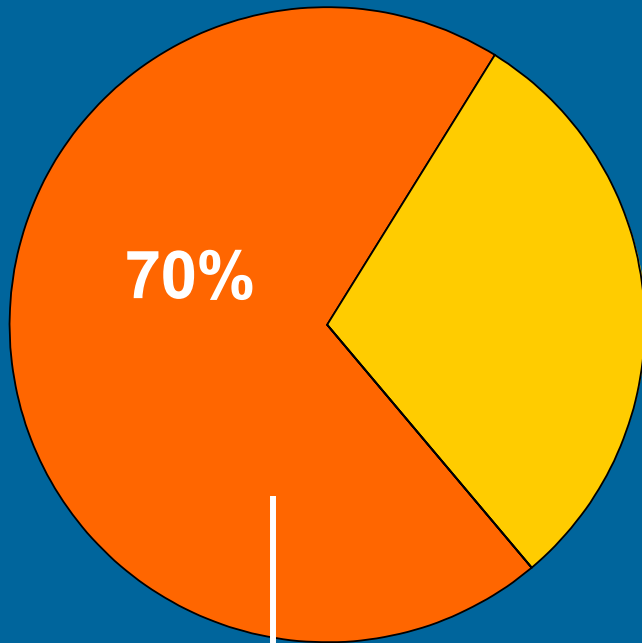


# Oportunidades para la **Mayoría**



## Nuevos Modelos y Alianzas al Servicio de la Mayoría





360 millones de personas en América Latina y el Caribe tienen ingresos anuales menores a USD 3260 PPP.

Excluidos de la prosperidad y crecimiento económico

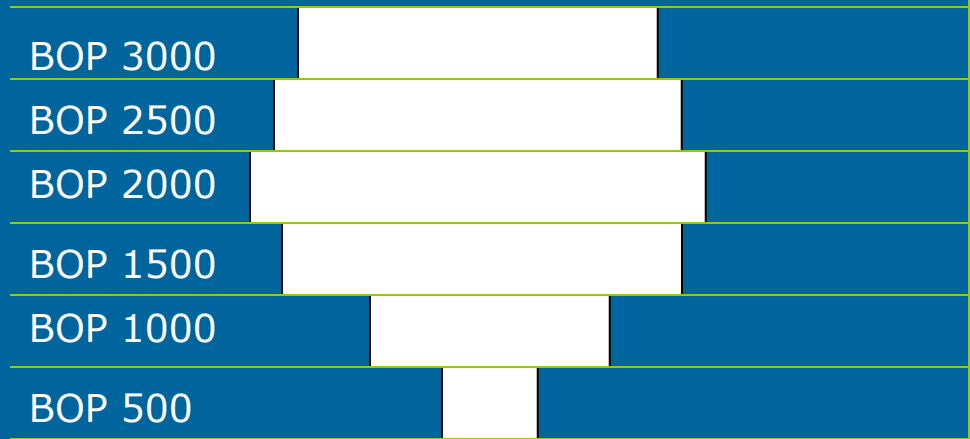


La Mayoría en América Latina y el Caribe constituye un mercado con un poder adquisitivo potencial de USD 509 billones.

## Mercado BOP por Segmento de Ingresos

América Latina y el Caribe

USD 509 Billones



World Resource Institute, *The Next 4 Billion*



# Promoviendo el desarrollo

- El BID siempre ha apoyado a la Mayoría.
- La iniciativa OM complementa esta misión, apoyando **nuevos modelos de negocio** al servicio de la Mayoría. Estos nuevos modelos crean alianzas entre comunidades de bajos ingresos y empresas, para desarrollar productos y servicios de alta calidad, crear empleos e integrar a la Mayoría en el sector productivo.



Existen formas nuevas e innovadoras de crear alianzas estratégicas para responder a las necesidades de la Mayoría?

**Inversionistas**

**Corporaciones**

**Gobiernos**

**Sociedad  
Civil**



Existe una oportunidad única para el Banco de forjar alianzas innovadoras, rentables y que se puedan llevar a escala para responder a las necesidades de la Mayoría



# Todos Ganan

Ganancias y Escala

Inversionista

a

Sociedad Civil

Mejor  
Calidad y  
Acceso;  
Empleos

Mayoría

Corporaciones

Crecimiento e Innovación

Gobierno

Crecimiento y  
Desarrollo



# Como vamos a trabajar?

- ✓ La Mayoría al frente
- ✓ Diálogo con los gobiernos
- ✓ Alianzas con el sector privado



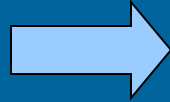
# Adaptando modelos de negocios a mercados de la **Mayoría**

- Mayor calidad y menor precio
- Cadenas de valor social
- Cocreación
- Acceso
- Refuerzo del valor
- Aumento de escala y reproducción



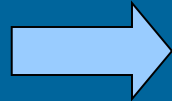
# Microfinanzas, un instrumento y modelo que aporta a la Mayoría

Definición



Productos financieros para aquellas personas o micro-emprendedores de bajos ingresos sin acceso a servicios bancarios convencionales

Ventajas



- Estimulan el emprendimiento
- Auto sostenibles

Ayudan a la población

mas desfavorecida

Desarrollar negocios...  
viables

Reducir vulnerabilidad

Aumentar sus  
Ingresos

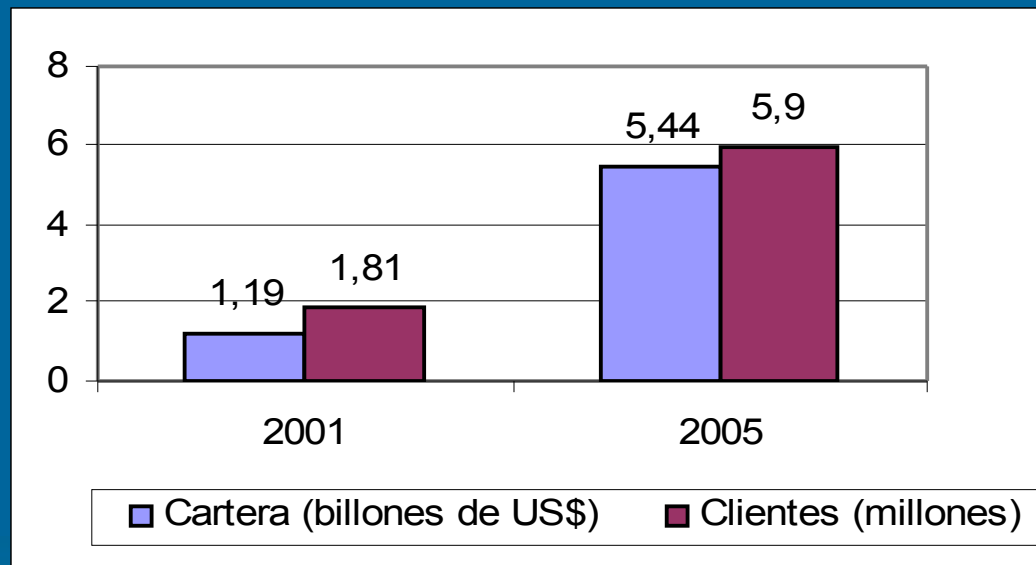


# Las Microfinanzas en América Latina

## y el Caribe

### Resultados 2001-2005

#### Instituciones de microfinanzas en América Latina y el Caribe (2001-2005)



Tasa de crecimiento anual (promedio) :

-Cartera 46 %

-Clientes 35 %

Fuente: Navajas, S. and Tejerina, L. (IDB). 2006. "Microfinance in LAC: Connecting Supply and Demand".



# Las Microfinanzas en América Latina

## Penetración del mercado: y el Caribe

Porcentaje de microempresas con préstamos

Países seleccionados

Alto (> 25%)	Mediano (10%-25%)	Bajo (< 10%)
Bolivia 36%	Rep. Dom. 13%	Brasil 2%
Guatemala 26%	México 12%	Argentina 1%
Perú 26%	Honduras 16%	Venezuela 3%

Fuente: Navajas, S. and Tejerina, L. (IDB). 2006. “*Microfinance in LAC: Connecting Supply and Demand*”.



# Las Microfinanzas y el BID

## Operaciones del BID de apoyo a las microfinanzas y a la microempresa (1990-2005)

	Monto (millones US\$)	Porcentaje del total
Programa de Empresariado Social (PES)	226	25
Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)	217	24
Préstamos Globales para la Microempresa	458	50
Corporación Interamericana de Inversiones	15	2
<b>TOTAL</b>	<b>916</b>	<b>100</b>



# Otros ejemplos de Modelos Comerciales que generan valor para la Mayoría

- Haití – Digicel
- México – Cemex
- Venezuela – Cruz Salud
- Colombia – Colcerámica
- MNC – P&G



# Oportunidades para la Mayoría

- Solución donde todos se benefician
- Nuevos modelos de negocio y soluciones de colaboración
- Al servicio de 360 millones de personas en América Latina y el Caribe



# Oportunidades para la **Mayoría**



## Nuevos Modelos y Alianzas al Servicio de la Mayoría

<http://www.iadb.org/bop>

