



CONINDUSTRIA

Un país es tan fuerte como sus industrias

**ENCUESTA CUALITATIVA DE COYUNTURA INDUSTRIAL
III TRIMESTRE 2022**

ASPECTOS METODOLÓGICOS

- **Mejoras metodológicas:** Producto de la revisión metodológica de la Encuesta Cualitativa, a partir de este trimestre, se incorporan mejoras metodológicas en el cálculo de los indicadores y se adopta una nueva estructura de ponderaciones basada en el personal ocupado total de las empresas que respondieron la encuesta en el trimestre de referencia.
- **Población objetivo:** Está constituida por los establecimientos que conforman la actividad manufacturera privada del país, afiliados a Conindustria.
- **Clasificación por Actividad:** Para el diseño de la muestra se clasificaron las Divisiones (dos dígitos) de las distintas actividades de la manufactura (Sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIIU Rev. 4) en 10 grupos económicos.
- **Marco de muestreo:** Conformado por 1.504 establecimientos que se estratificaron por grupo económico y tamaño de empresa. Los estratos de tamaño son: **Estrato I:** Grandes, agrupa los establecimientos con más de 100 empleados. **Estrato II:** Medianas, engloba los establecimientos de 21 a 100 trabajadores. **Estrato III:** Pequeñas, los establecimientos que poseen entre 5 y 20 trabajadores.
- **Tipo de muestreo:** Es un muestreo probabilístico, estratificado para estimar proporciones en poblaciones finitas.
- **Tamaño de la muestra:** Para un nivel de confianza del 90% y error del 5%, se obtuvo una muestra de 228 establecimientos. La misma se distribuyó proporcionalmente por grupo económico y tamaño de empresa.
- **Selección de la Muestra:** Para la selección de la muestra se organizó el marco de muestreo por grupo económico, tamaño de empresa y entidad federal, y se procedió a seleccionar en forma sistemática los establecimientos a investigar.
- **Variables:** Las variables investigadas en la encuesta de Coyuntura Industrial buscan dar respuestas u ofrecer un diagnóstico cualitativo de la Industria Manufacturera privada del país. A tales fines, las variables describen la opinión de: situación actual de la industria y situación actual de la empresa; producción física, ventas, cartera de pedidos, empleo, materias primas, exportaciones, capacidad utilizada, inversiones realizadas o previstas por la empresa. Por último, se evalúan una serie de factores restrictivos en la producción industrial del país y otros elementos de la coyuntura económica.
- **Cobertura y resultados:** En el III trimestre 2022, 146 (64% de la muestra teórica) empresas respondieron la encuesta, lo que representa un error máximo admisible del 6,8% en las estimaciones globales de la manufactura, con un nivel de confianza del 90%. Los resultados obtenidos no buscan reflejar exactitud **cuantitativa** en mediciones ni estimaciones, por lo que se recomienda utilizar los resultados en análisis conjuntos con variables externas, públicas o privadas que confirmen hipótesis. Además, se reafirma que los datos publicados pueden variar en trimestres posteriores producto de mayor cobertura de la muestra y mejoras en la metodología de cálculo de los indicadores.

Descripción Grupos Económicos CIIU

GRUPO ECONÓMICO	DIVISIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. CIIU Rev. 4	DESCRIPCIÓN
G1. Alimentos, Bebidas y Tabaco	10	Elaboración de productos alimenticios
	11	Elaboración de bebidas
	12	Elaboración de productos de tabaco
G2. Textil y Calzado	13	Fabricación de productos textiles
	14	Fabricación de prendas de vestir
	15	Fabricación de productos de cuero y productos conexos
G3. Madera y Papel	16	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
	17	Fabricación de papel y de productos de papel
G4. Químico y Farmacéutico	19	Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
	20	Fabricación de sustancias y productos químicos
	21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
G5. Caucho y Plástico	22	Fabricación de productos de caucho y de plástico
G6. Prod. No Metálicos	23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
G7. Metales y Prod. de metal	24	Fabricación de metales comunes
	25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
G8. Maq. y equipos n.c.p. Equipos eléctricos, informática y de óptica	26	Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
	27	Fabricación de equipo eléctrico
	28	Fabricación de Maquinarias y Equipos N.C.P.
G9. Automotor	29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
	30	Fabricación de otro equipo de transporte
G10. Muebles, Rep. Maq. y Otras Industrias Manufactura	18	Impresión y reproducción de grabaciones
	31	Fabricación de muebles
	32	Otras industrias manufactureras
	33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo



Alimentos y
Bebidas
18%



Textil y Calzado
9%



Madera y
Papel
3%



Químico y
Farmacéutico
23%



Caucho y
Plástico
14%



SECTORES ENCUESTADOS

IIITRI 2022

Productos No
Metálicos
4%



Metales y Productos
del Metal
8%



Maquinaria y
Equipos
6%



Automotor y
Autopartes
4%

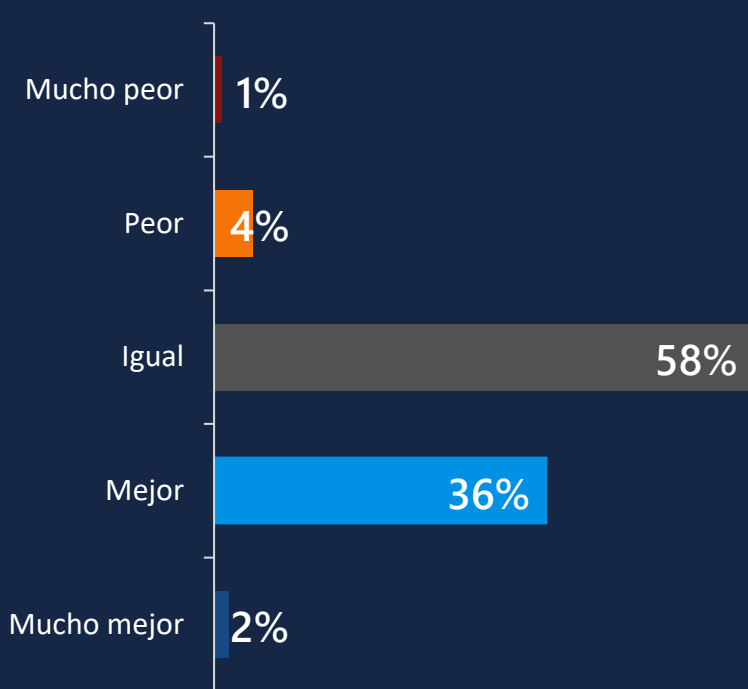


Otras Industrias
Manufactureras
10%

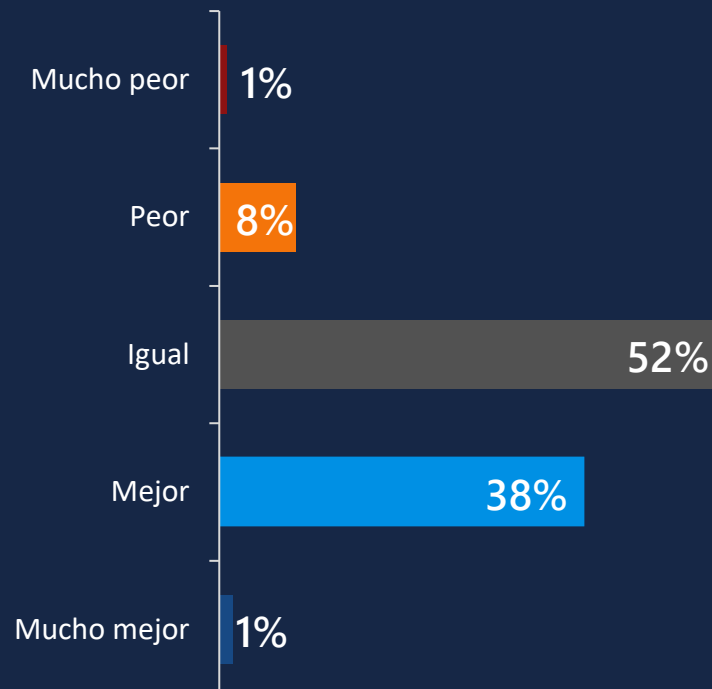




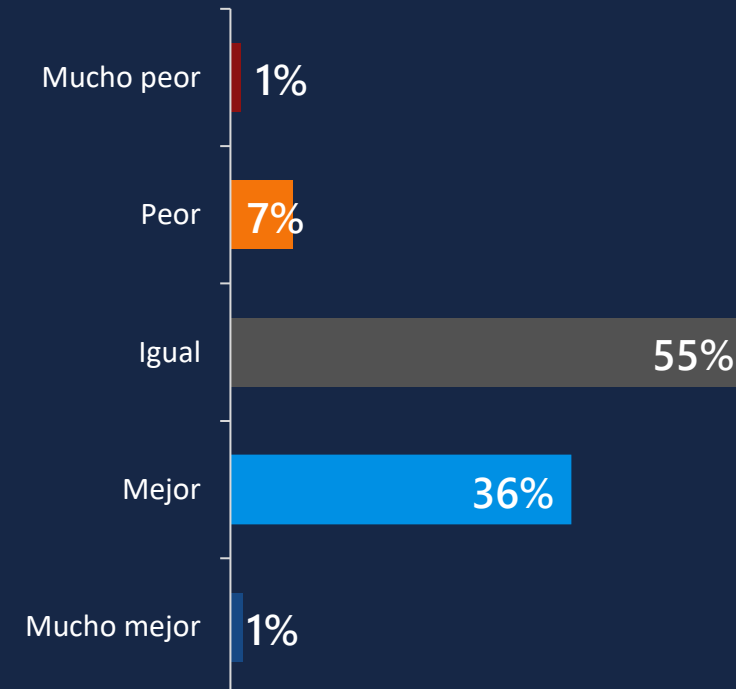
Comparada con la situación económica de hace 12 meses ¿Cómo percibe usted que se encuentra la situación económica en este momento?



País



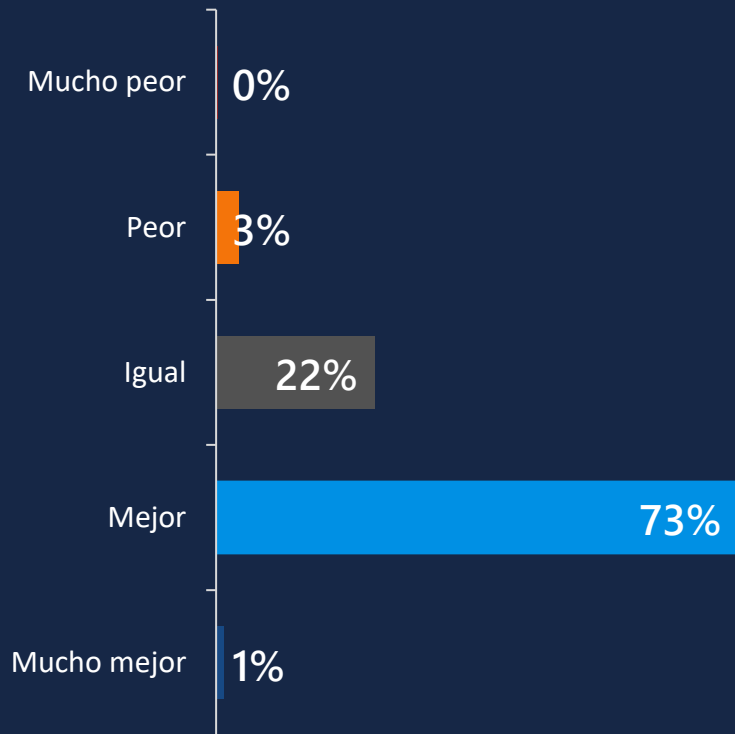
Sector



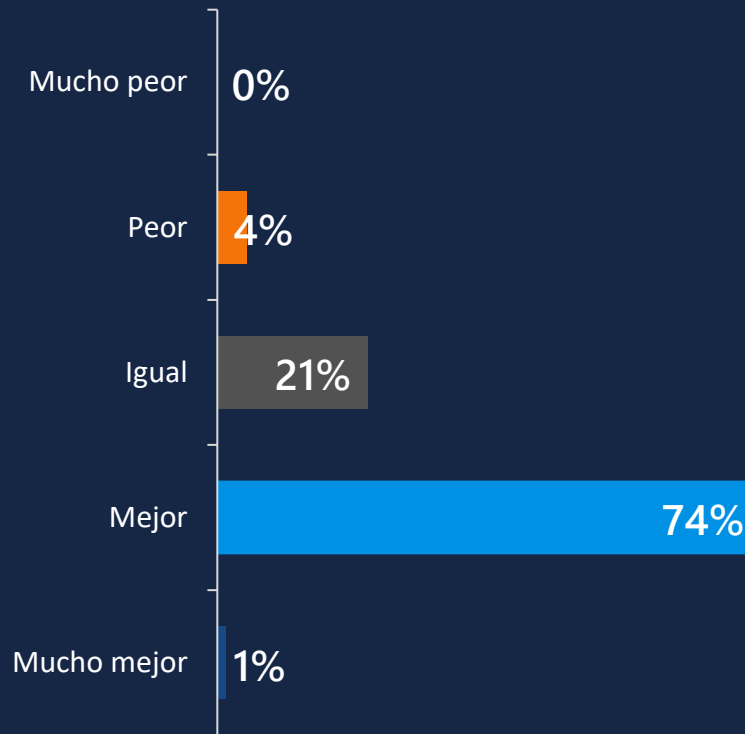
Empresa



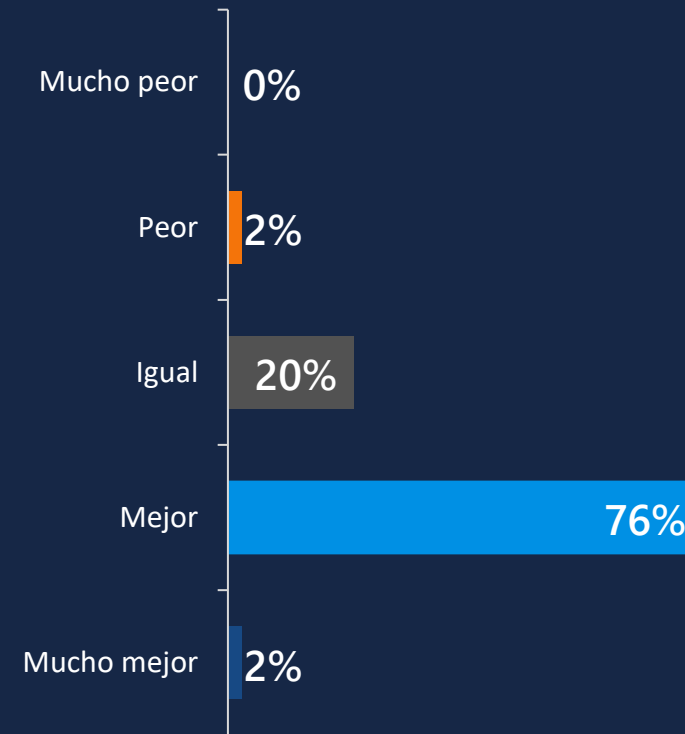
¿Cómo considera usted que será la situación económica dentro de 12 meses respecto a la actual?



País



Sector

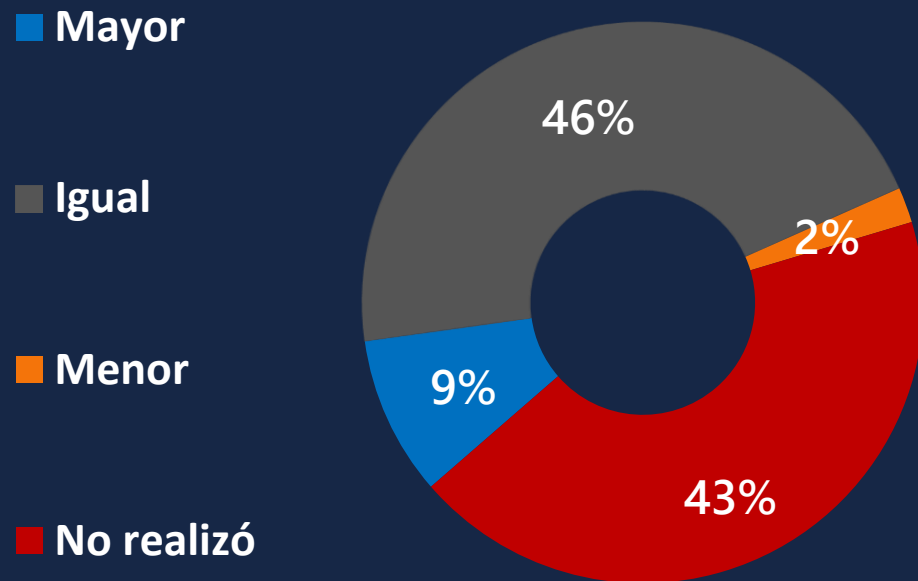


Empresa

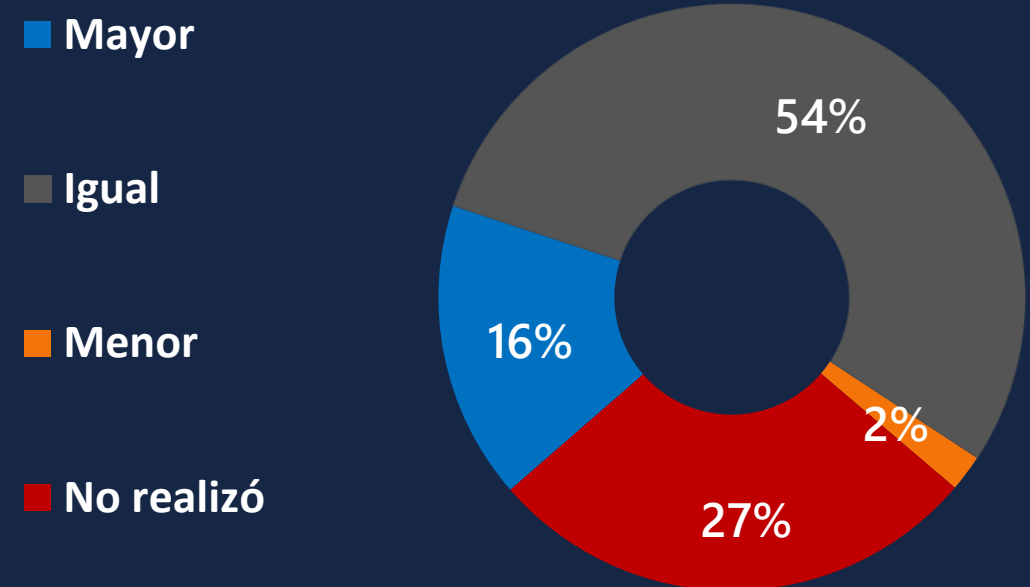


¿Cómo fue la inversión de su empresa en este trimestre del año, al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?

Edificaciones y Estructuras



Equipos y Sistemas





¿Cómo fue la inversión de su empresa en este trimestre del año, al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?

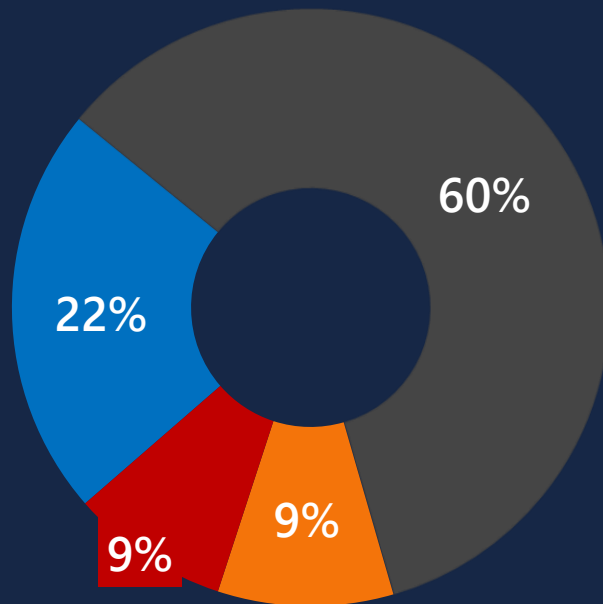
Mantenimiento de Edificaciones Maquinaria
Equipos y Sistemas

■ Mayor

■ Igual

■ Menor

■ No realizó



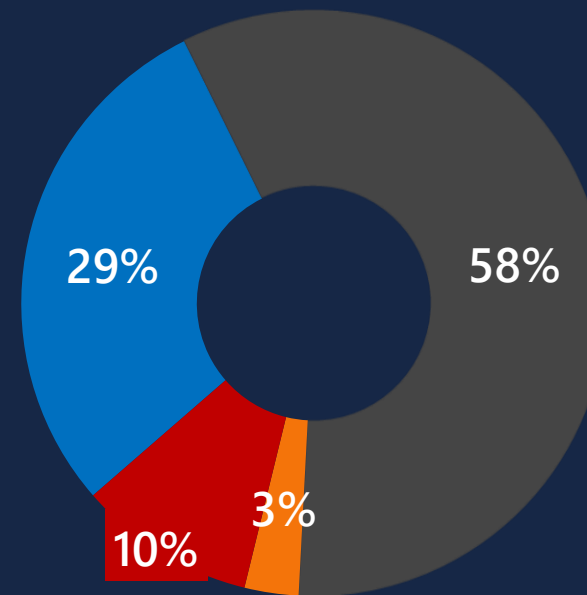
Inventarios

■ Mayor

■ Igual

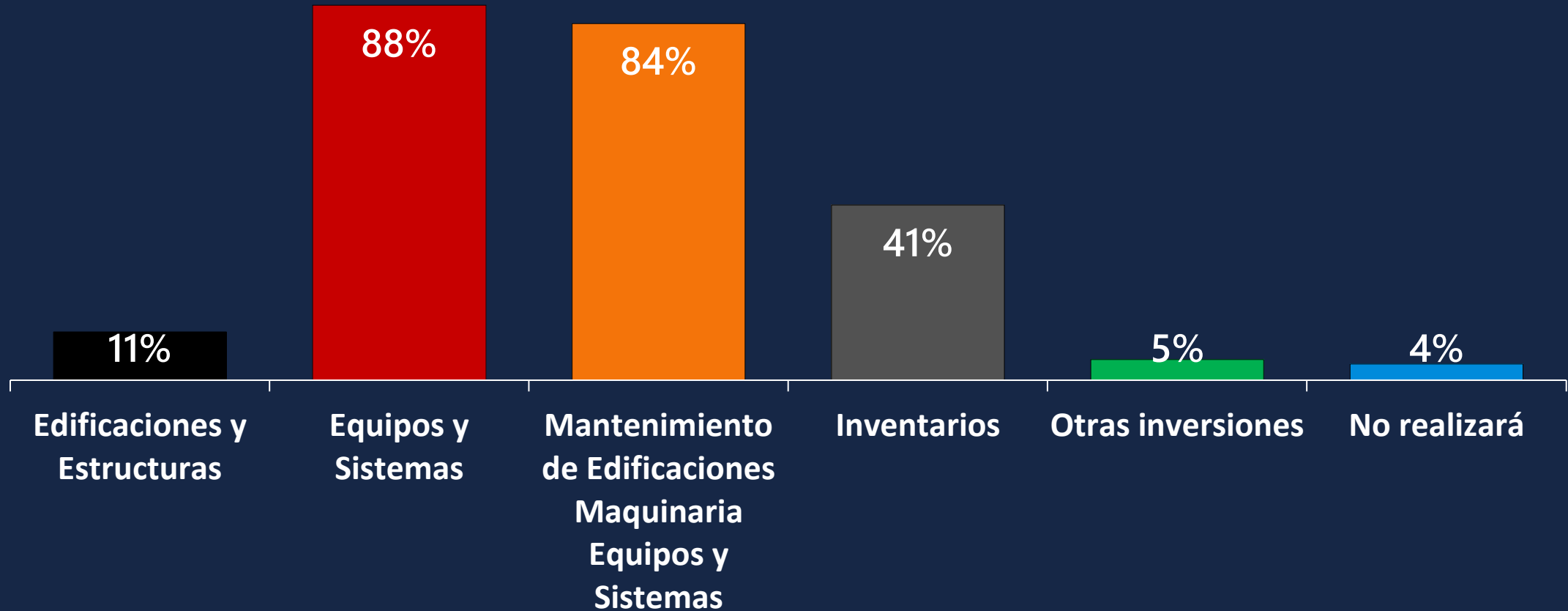
■ Menor

■ No realizó



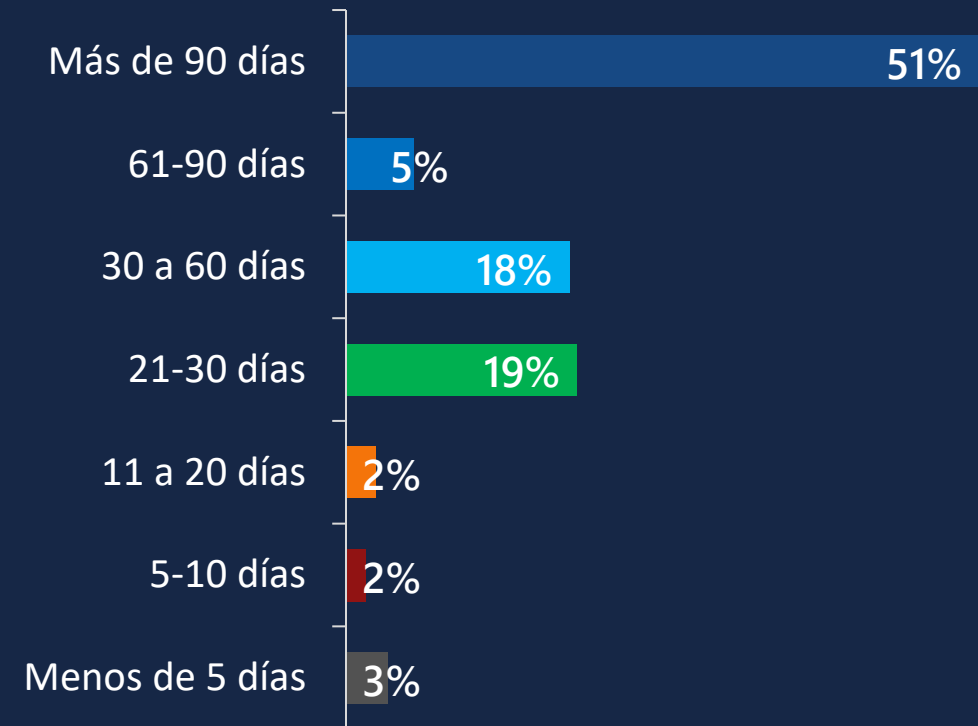
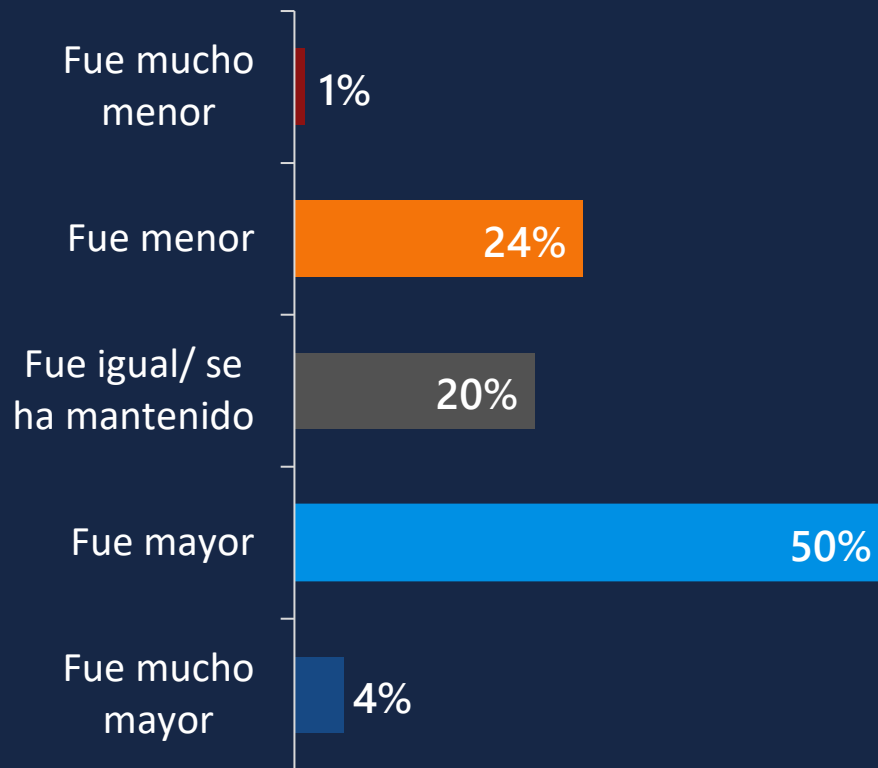


¿Y qué tipo de inversiones
planifica realizar en el próximo
trimestre?



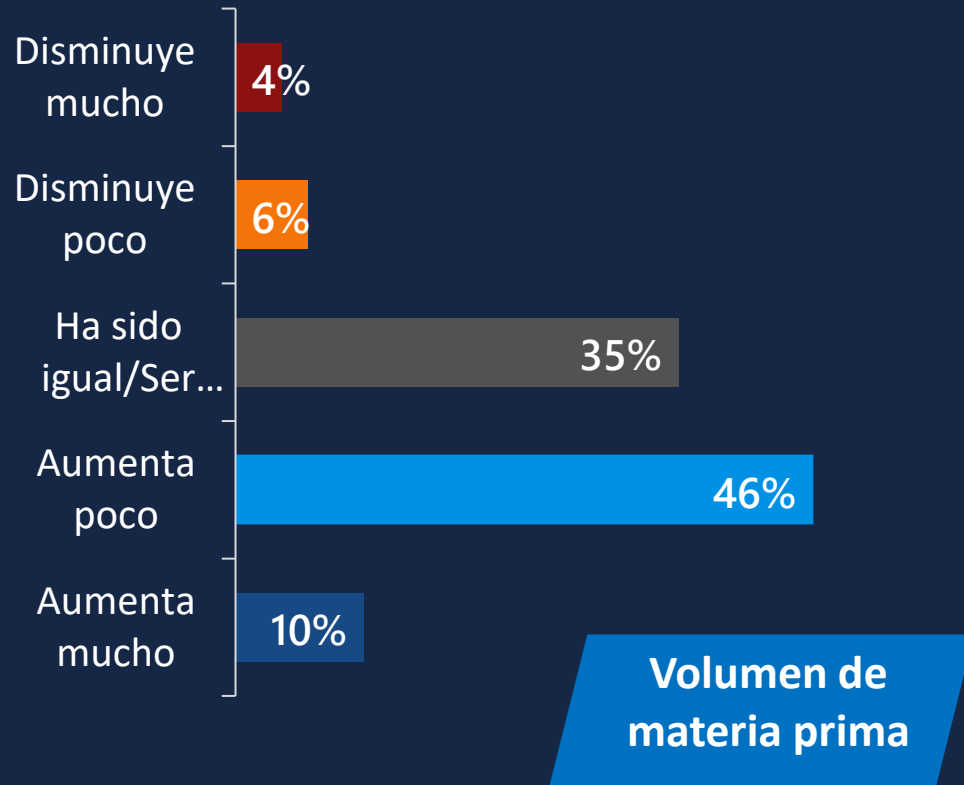


¿Cómo estima que fue la variación de su cartera de solicitudes de pedidos para este trimestre al compararlo con el mismo periodo del año pasado?

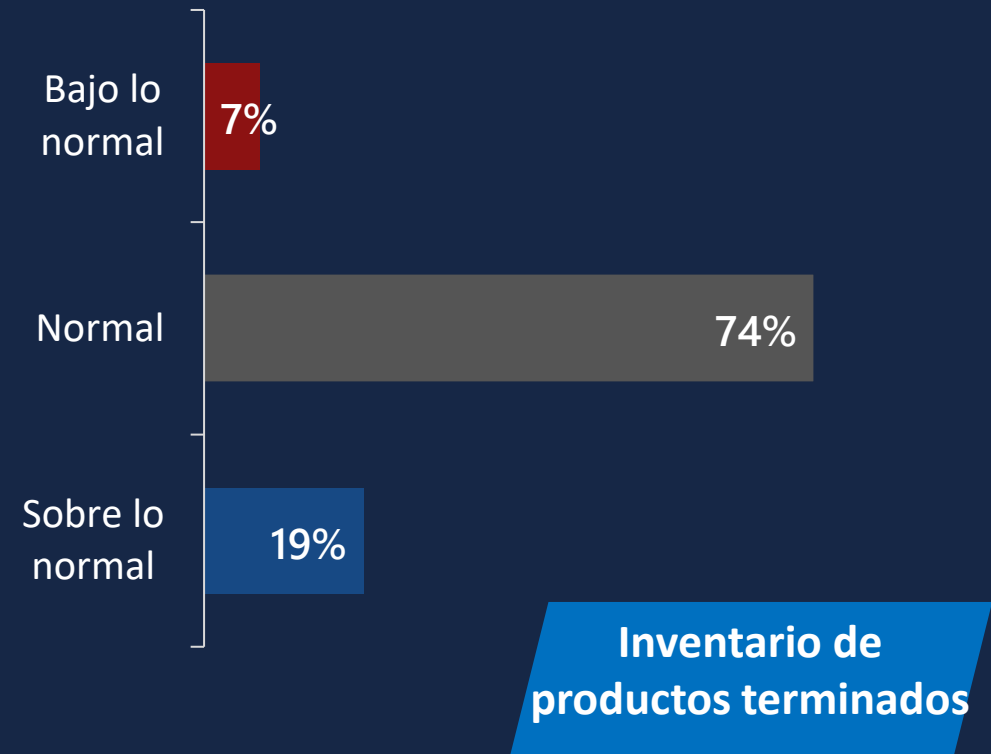




¿Cómo ha variado el volumen de materia prima de su empresa, en unidades, durante este trimestre, al compararlo con el mismo período del año pasado?

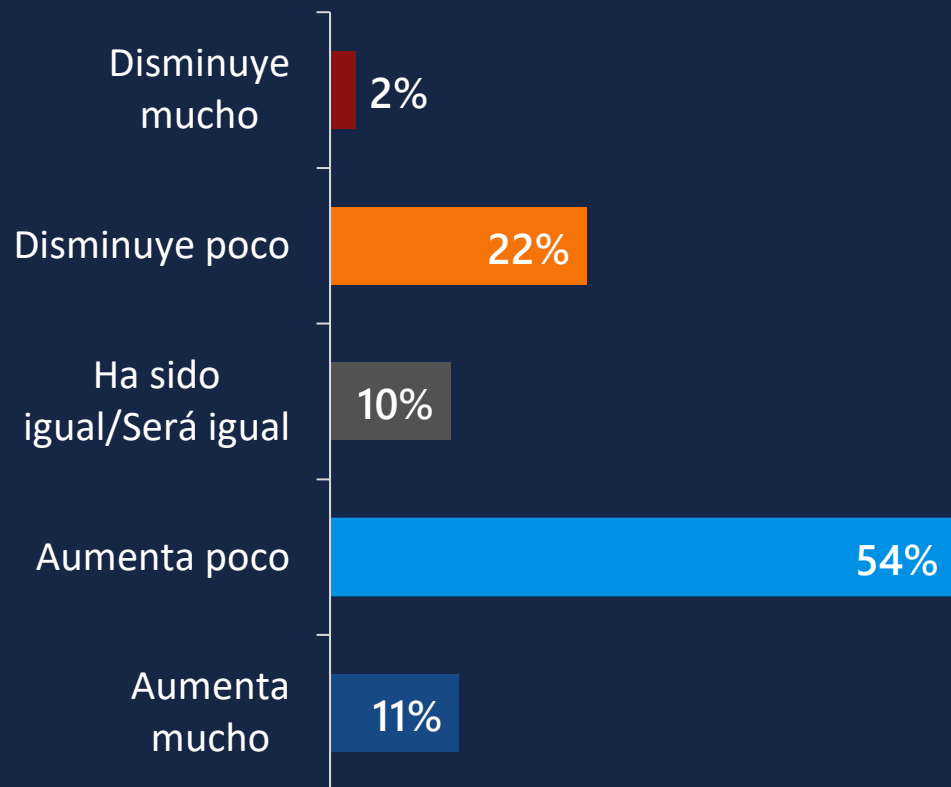


¿Cómo se comportó el nivel de inventarios de productos terminados, en términos de volumen, durante este trimestre?





¿Cómo ha variado la producción de su empresa, en unidades físicas, durante este trimestre del año al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?



¿Y en cuánto estima que será la producción de su empresa, en unidades físicas, en el próximo trimestre?



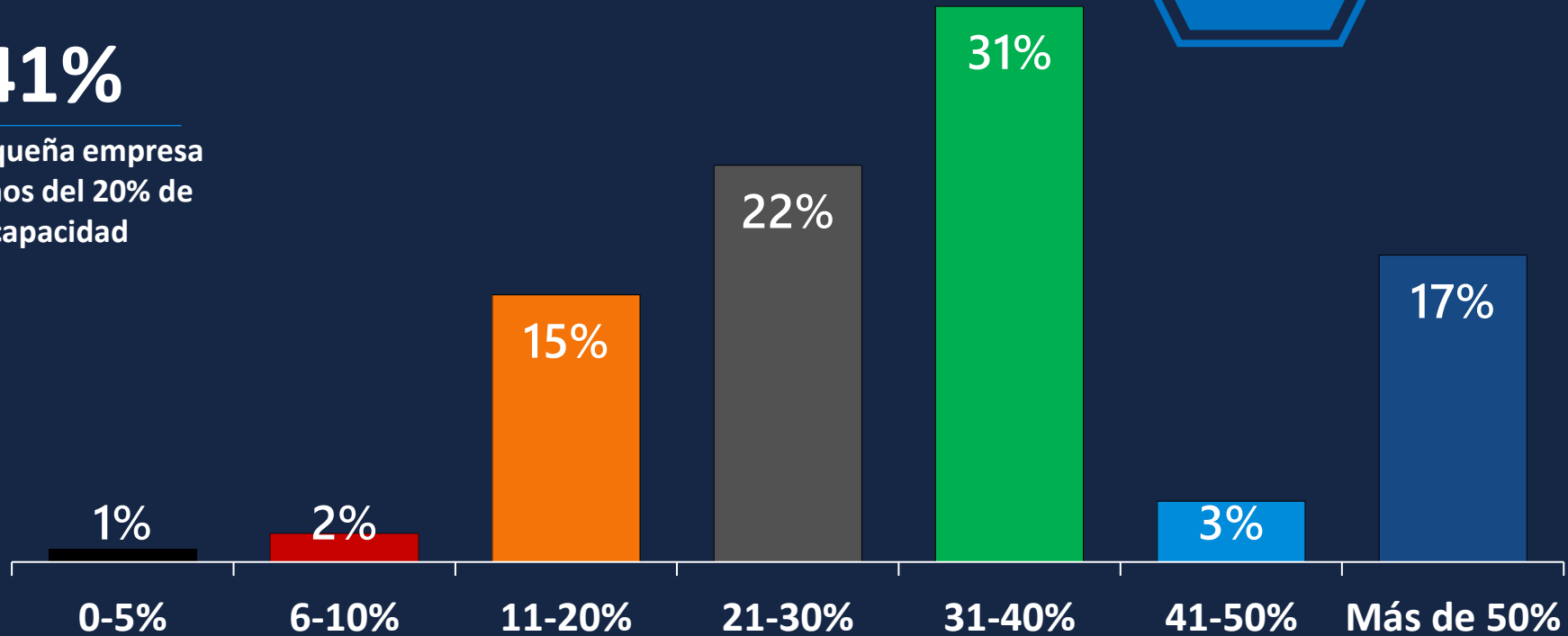


¿Cómo fue la capacidad operativa (UCI) de su empresa, durante es trimestre del año?

41%

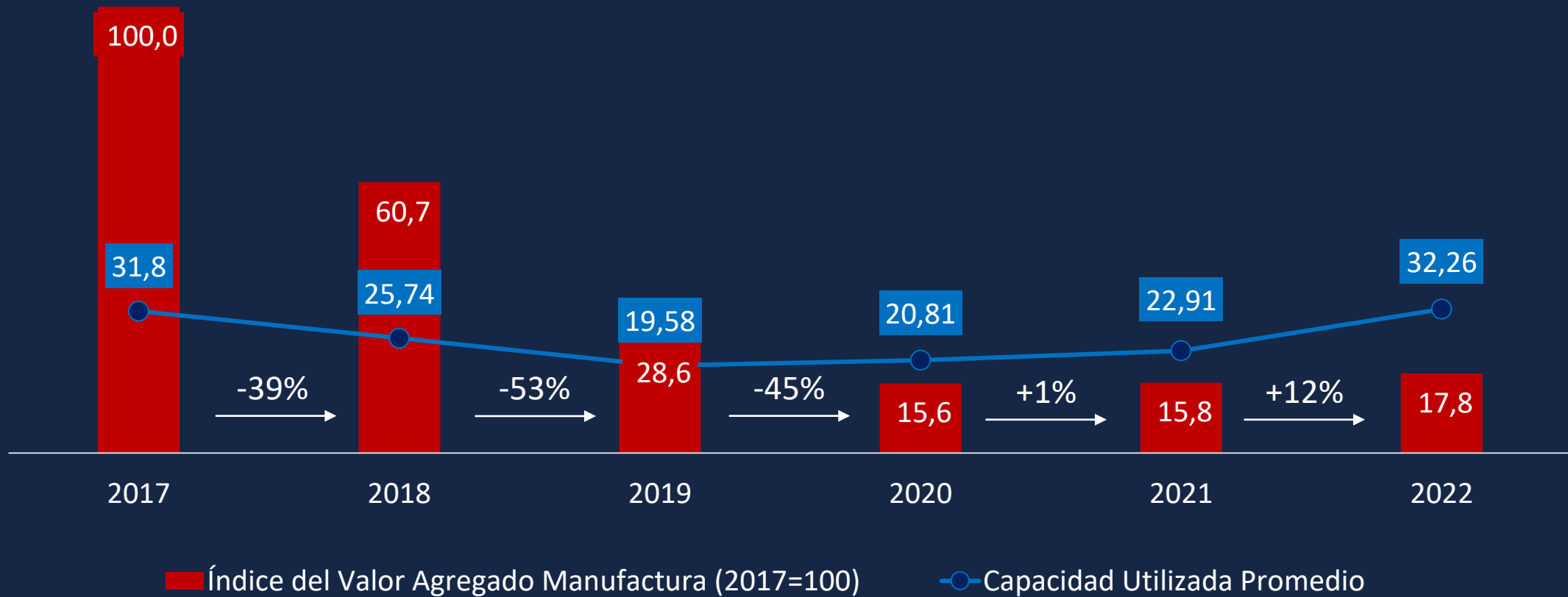
De la pequeña empresa
usa menos del 20% de
su capacidad

38,5%
Promedio



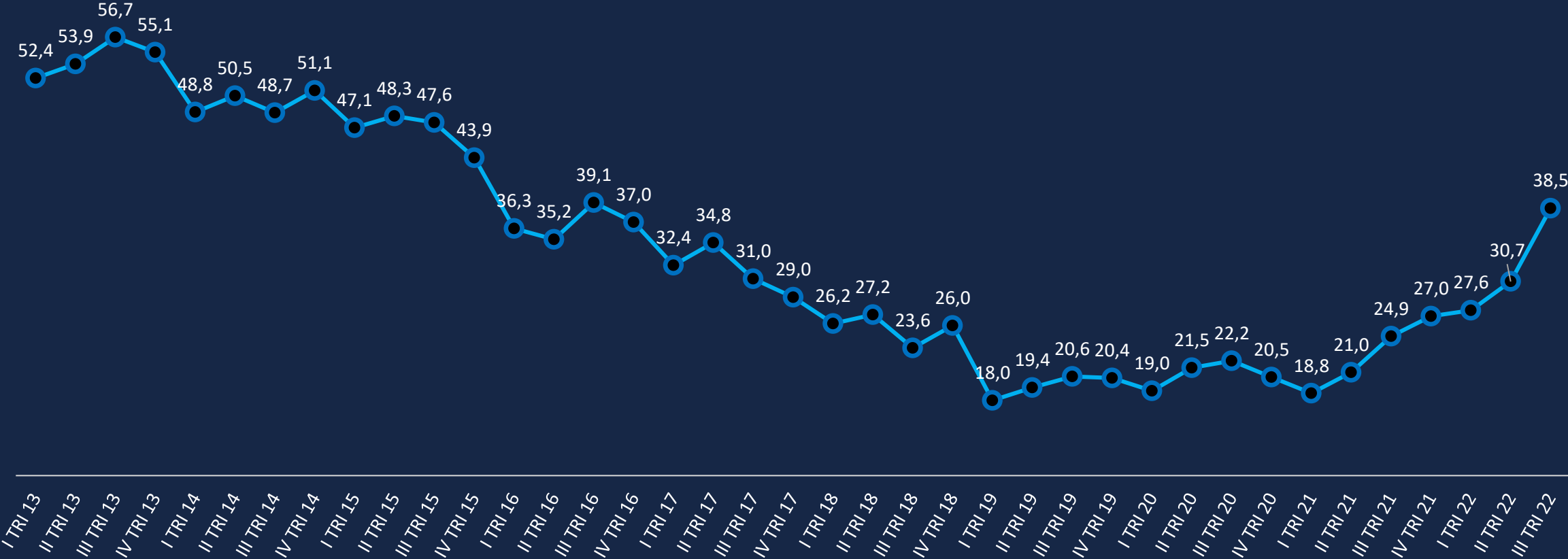


Comportamiento de la industria venezolana
Índice de valor agregado vs Capacidad
utilizada promedio



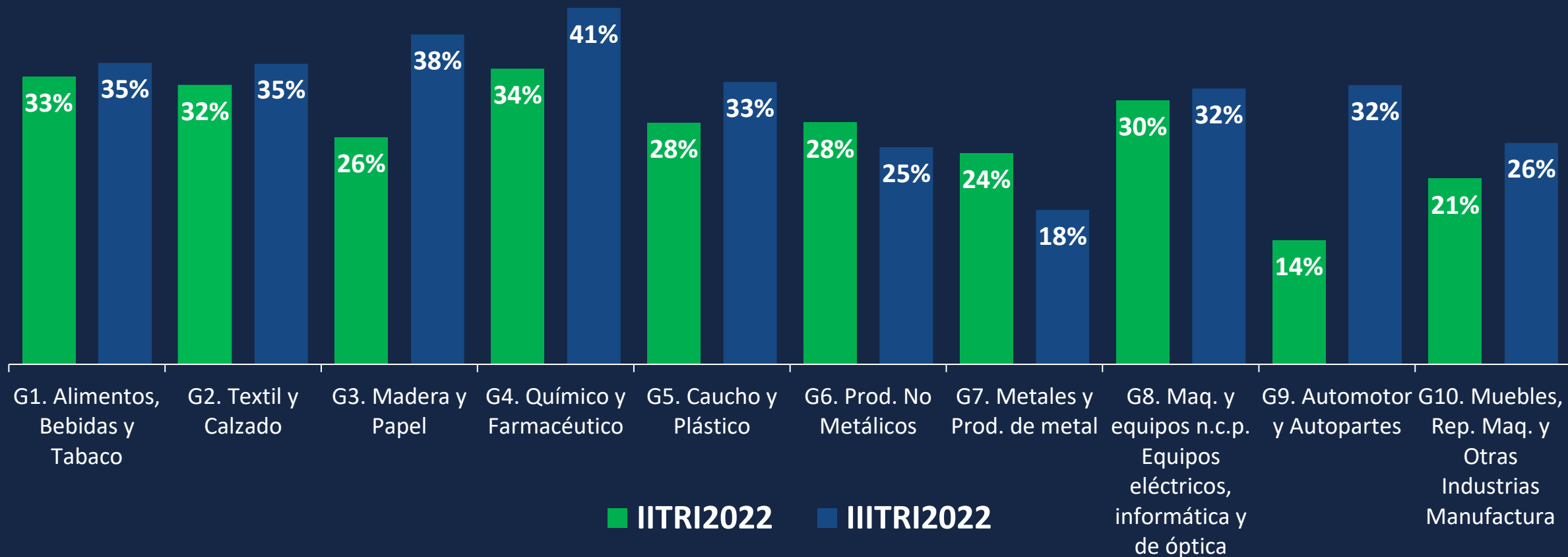


Capacidad utilizada 2013-2022



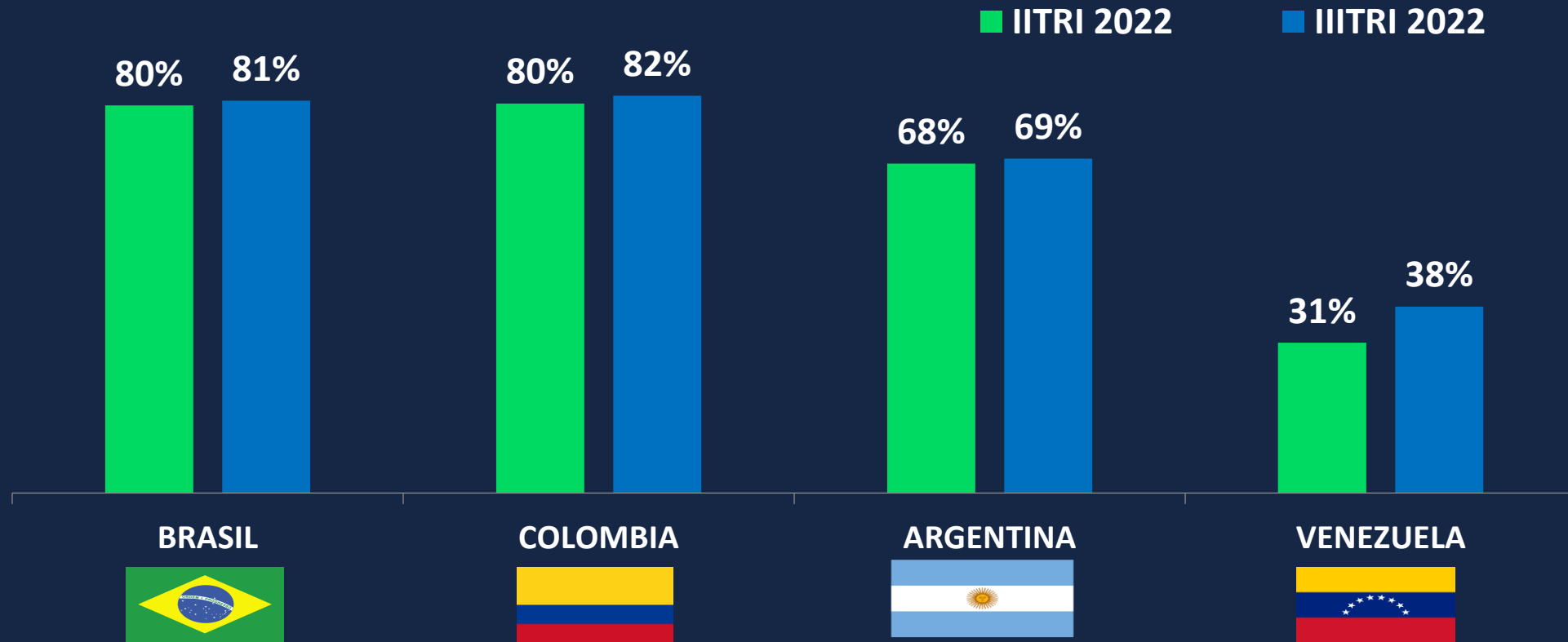


¿Cómo fue la capacidad operativa (UCI) de su empresa, durante este trimestre?



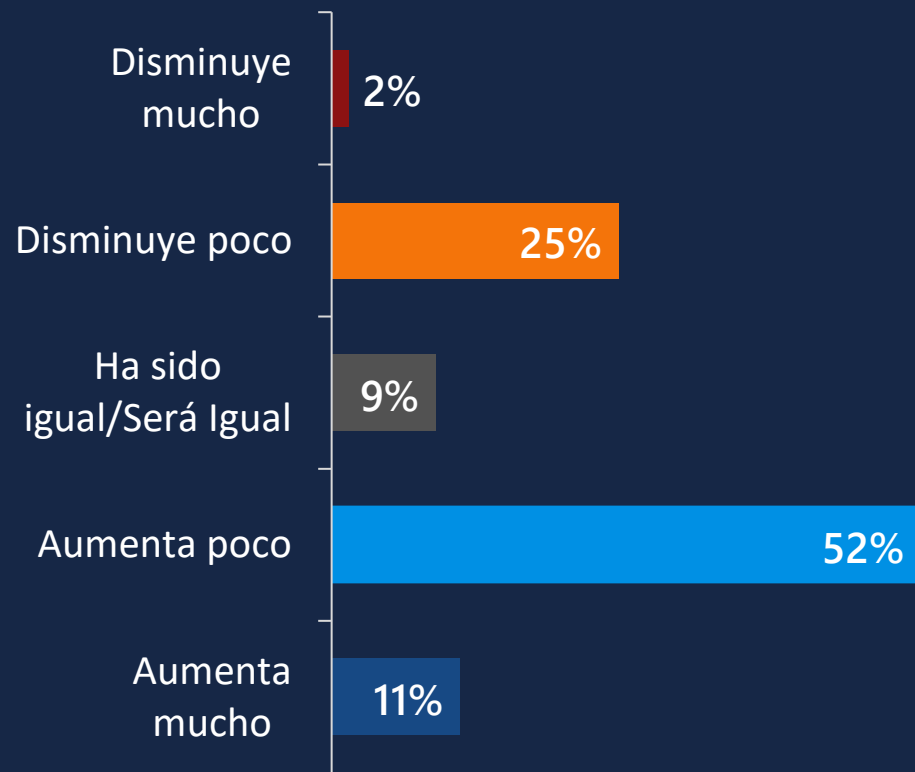


**Capacidad Utilizada promedio
por sector
(Comparativa regional)**





¿Cómo ha variado el volumen de ventas de su empresa, en unidades, durante este trimestre del año al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?

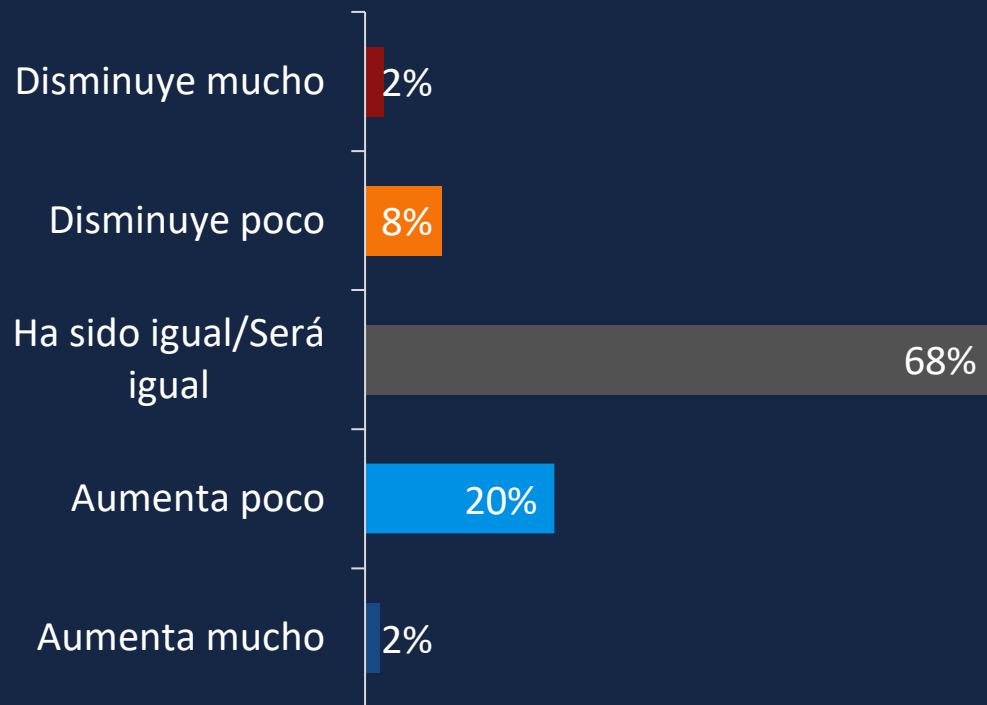


¿Y en cuánto estima que será el volumen de ventas de su empresa, en unidades, durante el año en curso al compararlo con el alcanzado en el año anterior?

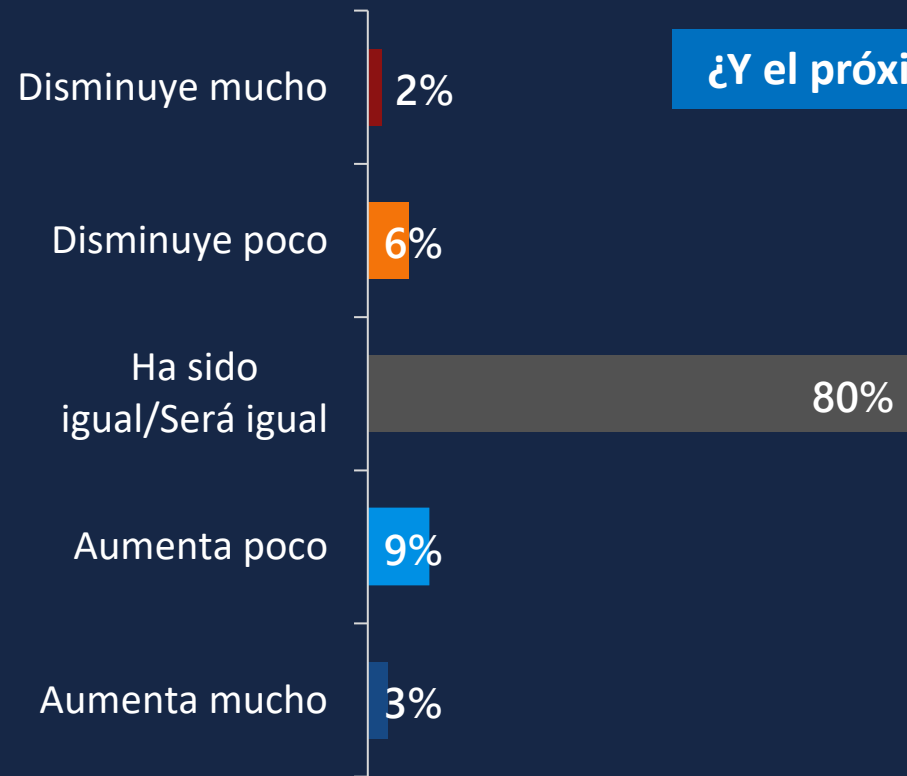




¿Cómo ha variado el nivel de empleo total de su empresa, durante este trimestre del año, al compararlo con el mismo trimestre del año pasado?

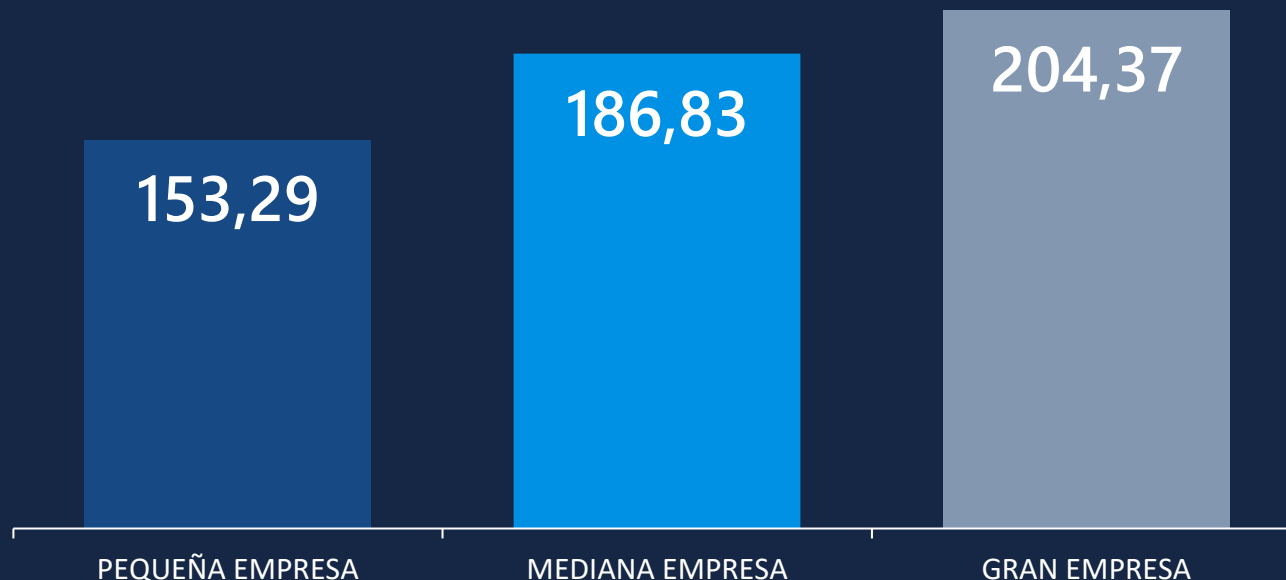


¿Y el próximo trimestre?





¿Cuál es el promedio de remuneración total de sus trabajadores en dólares americanos (USD) para cada categoría?



171\$

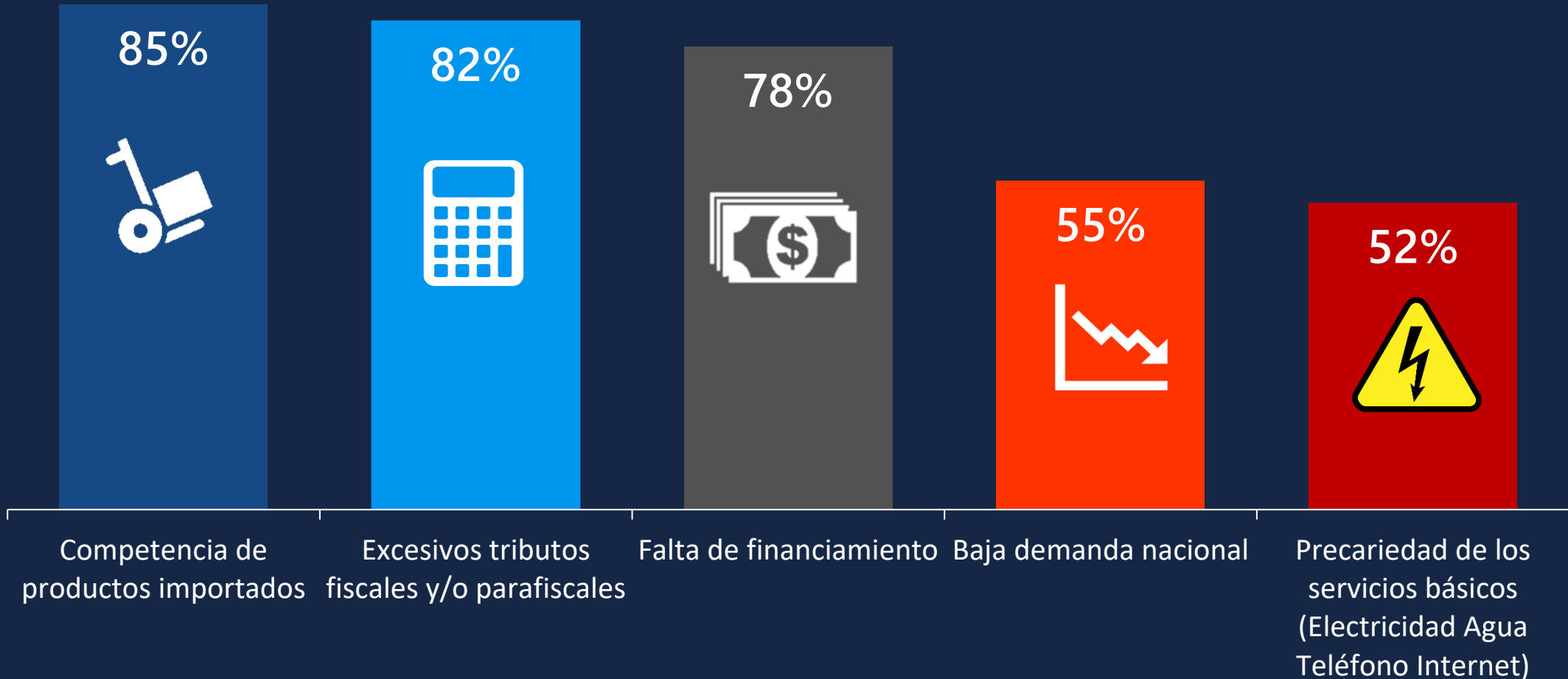
Remuneración actual del personal obrero

97%

Fue el incremento de las remuneraciones en la pequeña industria comparado con el III TRI 2021

5 FACTORES QUE IMPACTAN LA PRODUCCIÓN

Encuesta Cualitativa de Coyuntura Industrial
IITRI 2022



76% → 55%

Baja demanda
nacional

67% → 78%

Falta de
financiamiento

74% → 82%

Excesivos tributos
Fiscales y/o
parafiscales



FACTORES RESTRICTIVOS
DE LA PRODUCCIÓN

IIT 2022 - IIIT 2022

55% → 85%

Competencia de
productos importados

29% → 23%

Acceso a proveedores
de materias primas

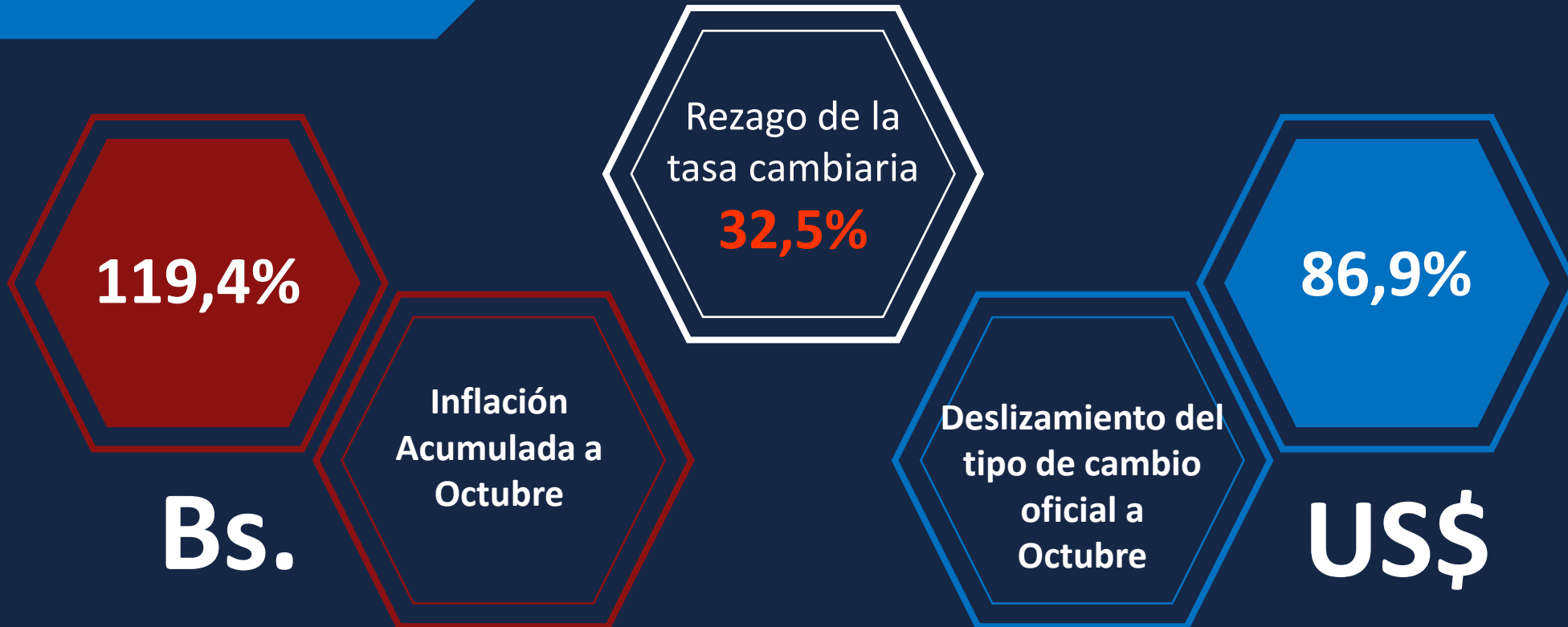
43% → 52%

Precariedad de los
servicios básicos



¿Cuánto variaron los precios?

A Octubre 2022





De producirse una recuperación económica en el país que motive la inversión, ¿Cuánto capital requeriría su empresa para mejorar sus ventajas competitivas?





Comercio Exterior

¿Su empresa
realizó
importaciones?

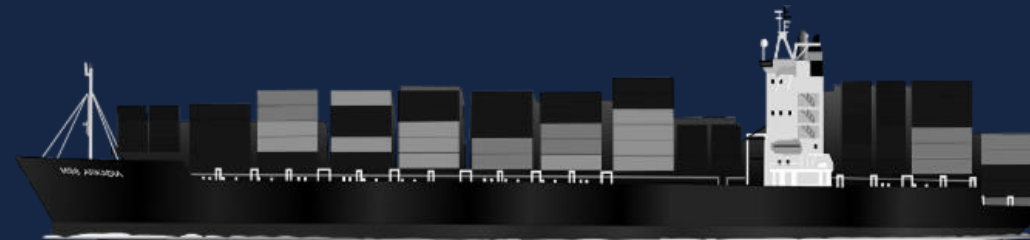
Sí
63%

No
37%

¿Su empresa
realizó
exportaciones?

Sí
36%

No
64%





¿Si está utilizando energías alternativas para la autogeneración? indique cuál de las siguientes:

Plantas eléctricas
a gas, gasoil o
gasolina

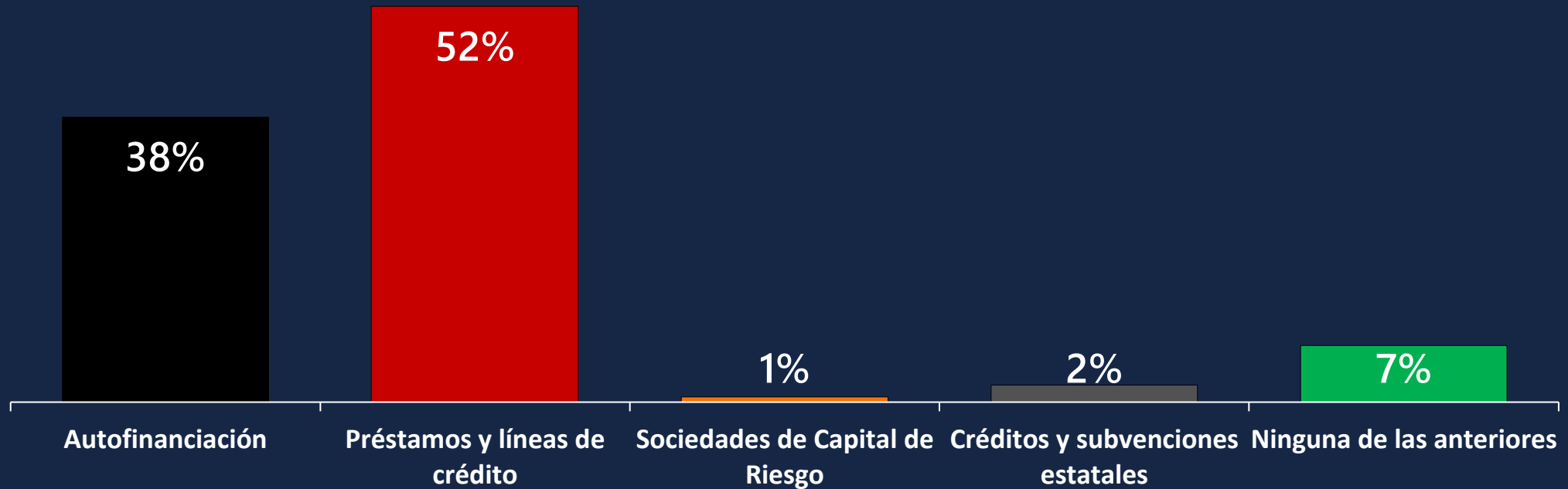
75%

Mi empresa recibe
energía eléctrica
del Sistema
Eléctrico Nacional

25%



¿Cuál de las siguientes alternativas de financiamiento tiene planificada su empresa para el año 2022?





ÍNDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL (ICI) 2018-2022

